



Marketing
Immagine coordinata
Creatività
Stampa
Allestimenti
Siti Web, SEO
Gestione Social
Mobile Marketing
Sistemi di fidelizzazione

10 errori da non commettere nel marketing

Durante il nostro viaggio vediamo gli errori che immancabilmente vengono commessi da quasi tutti gli imprenditori.

Scopri subito se anche tu sei uno di loro. Leggi gli errori più comuni!

- 1) Considerare il marketing un costo. Il fai da te costa molto di più di un piano professionale: potresti commettere molti errori, non saper gestire le conseguenze e non puoi immaginare quanto caro ti possa costare.
- 2) Non spendere in ricerche. La conoscenza del tuo target può portarti al risparmio e soprattutto al pieno consenso.
- 3) Non avere un piano omnichannel, cioè una strategia che riguardi tutti i canali di comunicazione rispettando sempre il tuo brand.
- 4) Credere che il cliente non abbia sempre ragione. Invece sì se sei su Facebook e sa che può farti male con una recensione. Saperlo gestire è... questione di marketing!
- 5) Sforzarsi di essere ciò che non si è. Avere un mito e sforzarsi di seguire la chimera di assomigliargli. Sarai sempre il numero 2.
- 6) Preoccuparsi dei copioni. Se ti copiano è solo un bene!
- 7) Intraprendere iniziative pubblicitarie e non monitorare i risultati.
- 8) Nel commercio e in ogni settore commerciale le bugie non premiano mai e gli impegni si rispettano. Non mantenere le promesse costa.
- 9) Pensare che la tua vita quotidiana nella tua impresa non sia importante. Ti sbagli: i tuoi utenti vogliono curiosare!
- 10) Pubblicare contenuti su Facebook per due mesi, in modo avulso da tutto il resto, non significa realizzare un piano di comunicazione. Non migliorerà la tua immagine e non salverà la tua azienda!